

Ord, ord og flere ord

Eller tekster som viser dit bedste ansigt på nettet?

Når design og tekst går hånd i hånd

De fleste, der laver en ny hjemmeside, har været det igennem: Hvilken type hjemmeside, hvilken type grafik og hvilke farver fungerer bedst som virksomhedens forlængede arm på nettet? Hvordan udtrykke lige præcist denne virksomheds sjæl og kvaliteter i dette medie? For både store og små virksomheder kan det være krævende at finde det helt rigtige udtryk. Og den gode nyhed er, at det stopper ikke her. Grafik og farver gør for hjemmesiden hvad indretningen gør for en fysisk butik, mens teksterne kan sammenlignes med ekspedienten i butikken. Og hvem ville drømme om at investere i en super-lækker butik med flotte vinduer og interiører – og så ansætte en ekspedient, som intet aner om varen? Ekspedienten og teksterne hjælper den besøgende til at finde den rette vare, få besvaret sine spørgsmål og føle sig tryk i forhold til de valg, der skal træffes.

Tekster som findes via Google

Sammenligningen mellem butik og nettet fungerer kun til en vis grad. I den fysiske verden vælger vi typisk butikker, som er i nabolaget eller som vi har fået anbefalet. I den virtuelle verden er det ofte søgemaskiner, som hjælper os med at finde vej, i Danmark helt overvejende Google. Det giver næsten uanede muligheder, hvis du ved hvordan du bruger dem, dvs. hvordan du søgemaskineoptimerer din hjemmeside. Som Google fungerer for øjeblikket, er det vigtigt at du skriver dine vigtige ord, dine søgeord, ind i tekster, overskrifter og billedtekster, hvis din hjemmeside skal dukke op i søgeresultatet på dine søgeord. I sig selv er det ikke så svært at lave en tekst, som kan findes i en søgemaskine. Udfordringen er større, når teksten samtidig skal være den gode ekspedient og udtrykke din virksomheds sjæl og kvaliteter.

HJEMMESIDER

Fra lille notits til komplet hjemmeside

Hjemmesider.dk kan hjælpe med at lave tekster, som på bedste vis repræsenterer dine produkter eller services, og som kan findes via Google. Hvor meget og hvordan ... er op til dig. Står du med en spritny hjemmeside og mangler blot teksterne, så kan vi hjælpe helt fra grunden, dvs. sammen med dig finde ud af, hvilke enkeltsider, der er brug for, samt skrive dem. Har du allerede en hjemmeside, som ikke er søgemaskineoptimeret eller som trænger til ekstra indhold, så kan vi også hjælpe. Eller har du af og til brug for en nyhed eller en kundecase, kan vi naturligvis hjælpe med det. Vi tilbyder også fast aftale om webtjek. De fleste af vores kunder brænder for at hjælpe deres kunder, og ikke for at lave tekster til hjemmesiden, som derfor nogle gange gror lidt til. En aftale om webtjek med hjemmesider.dk betyder, at du, f.eks. kvartalsvis, får gennemgået din hjemmeside, dels set fra søgemaskinerne, dels i forhold til din forretning: Afspejler hjemmesiden det, som du nu og her ønsker at kommunikere til markedet, til dine kunder?

Det praktiske

Kontakt Ulla Norup Panild på ulla@hjemmesider.dk eller **23 90 40 08** for en snak om tekster til din hjemmeside. Vi løser opgaver til fast pris eller efter tid, alt efter dit temperament. Vi har erfaring fra de fleste brancher og kan kommunikere med både almindelige forbrugere og professionelle indkøbere. Vores kunder går fra små enkeltmandsvirksomheder til mellemstore virksomheder. Ofte kan vi med et par timers indsats gøre en forskel, f.eks. ved at lave ny tekst til forsiden eller gennemskrive de sider, der allerede er. Så tøv ikke med at kontakte os, hvis du ønsker at investere i dine webtekster. Husk, der findes ingen dumme spørgsmål, kun arrogante svar!